

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Калужской области

Негосударственное общеобразовательное частное учреждение "Средняя

общеобразовательная школа "Радуга"

НОЧУ "СОШ "Радуга"

РАССМОТРЕНА

на педагогическом
совете

Протокол №1 от «26» 08
2026 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор НОЧУ "СОШ
"Радуга"

Нахаев М.Ю.
Приказ №1 от «26» 08
2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(ID 10750000)

Увлекательный немецкий

для обучающихся 11 классов

Калуга 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Увлекательный немецкий"

В 11 классе изучение иностранного языка выходит за рамки простого освоения лексики и грамматики. Курс актуален, так как он решает важнейшие задачи выпускника: помогает преодолеть языковой барьер, развивает критическое мышление и навыки публичных выступлений (*soft skills*).

Новизна курса заключается в отказе от традиционной академической системы в пользу интерактивных форматов (дебаты, квесты, симуляции, киноклубы) и интеграции медиапроектирования (съёмка видео, запись подкастов). Курс не дублирует основную программу, а расширяет её, совмещая живое общение с **подготовкой к формату ЕГЭ** (задания на графики, таблицы и сравнение изображений).

Цель курса — развитие иноязычной коммуникативной компетенции на уровне B1, формирование готовности к межкультурному общению, самоопределению и использованию немецкого языка как инструмента для будущей учебы и карьеры.

Основные задачи:

1. **Обучающие:** расширить лексический запас (бизнес-лексика, сленг, экологическая терминология), закрепить сложные грамматические структуры, обучить стратегиям работы с аутентичными медиатекстами.
2. **Развивающие:** развить навыки критического анализа информации, ведения дискуссии, аргументации своей позиции, работы в команде и создания цифрового контента.
3. **Воспитательные:** воспитать уважение к культуре других народов, готовность к сотрудничеству, содействовать профессиональному самоопределению выпускников.

Программа рассчитана на **34 часа (1 час в неделю)**. Курс входит в блок внеурочной деятельности по **общеинтеллектуальному** направлению.

Обучение строится на принципах системно-деятельностного и коммуникативного подходов. На занятиях минимизировано пассивное слушание. Основные формы работы:

1. **Дискуссионные:** дебаты, «круглые столы», кейс-методы (разбор проблемных ситуаций).
2. **Игровые:** лингвистические квесты, деловые и ролевые игры (симуляция собеседования, визита в банк или вуз).
3. **Проектные:** индивидуальные и групповые исследования, создание инфографики, подкастов и видеороликов.
4. **Интерактивные:** виртуальные экскурсии, киноклубы, работа с цифровыми досками и образовательными платформами.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "Увлекательный немецкий"

11 КЛАСС

Курс внеурочной деятельности «Увлекательный немецкий» для 11 класса (34 часа, 1 час в неделю) разработан с учётом возрастных особенностей старшеклассников. В выпускном классе программа смещает фокус на практическое применение языка, подготовку к ЕГЭ, развитие навыков презентации, ведение дискуссий и знакомство с возможностями получения высшего образования и построения карьеры (*Beruf u Studium*) в немецкоязычной среде.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

11 КЛАСС

Личностные результаты:

1. Готовность к осознанному выбору будущей профессии и возможностей получения образования.
2. Развитие критического мышления, умения отличать факты от фейков в медиапространстве.
3. Сформированность экологической культуры и гражданской ответственности через обсуждение глобальных проблем.

Метапредметные результаты:

1. Умение самостоятельно организовывать свою проектную и исследовательскую деятельность.
2. Навыки работы со статистической информацией: анализ, структурирование и перевод графиков/таблиц в текстовый формат.
3. Умение эффективно взаимодействовать в команде, распределять роли и разрешать конфликты в процессе дискуссии.

Предметные результаты:

1. **Говорение:** умение без подготовки аргументированно высказываться по проблемным темам, логично сравнивать и анализировать визуальные объекты (до 15 фраз).
2. **Письмо:** умение составлять резюме, мотивационные деловые письма, а также развернутое письменное высказывание на основе табличных данных (100–250 слов).
3. **Аудирование и чтение:** способность понимать основное и полное содержание неадаптированных аудио-, видео- и печатных материалов немецких СМИ.

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Шаг в будущее — образование и карьера.	9	Высшее образование. Профессии будущего.		
2	Глобальный мир и острые дискуссии.	9	Экологический след. Наука и технологии. Глобализация и миграция.		
3	Немецкий экспресс — язык для жизни и путешествий.	8	Путешествия нового поколения. Культурный код.		
4	Проектная лаборатория и медиапространство.	8	Создание медиа-продуктов.		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Форма проведения
		Всего	
1	Шаг в будущее — образование и карьера. Высшее образование в Германии, Австрии и Швейцарии.	1	Виртуальная экскурсия по кампусам университетов.
2	Студенческая жизнь: гранты, жилье, подработки.	1	Анализ инфографики и условий программ обмена.
3	Рынок труда в Европе: востребованные профессии.	1	Мозговой штурм «Профессии будущего».
4	Как составить европейское резюме (Lebenslauf).	1	Практикум: заполнение профиля на немецком.
5	Мотивационное письмо (Anschreiben) для стажировки.	1	Творческая мастерская, анализ образцов.
6	Собеседование на работу (Vorstellungsgespräch).	1	Ролевая игра «Интервью с работодателем».
7	Особенности немецкого бизнес-этикета.	1	Деловая игра: разбор кейсов (проблемных ситуаций).
8	Презентация «Мой карьерный план».	1	Публичное выступление с самопрезентацией.
9	Защита карьерных портфолио. Рефлексия.	1	Круглый стол, взаимооценка проектов.
10	Глобальный мир и острые дискуссии. Экологический след и концепция Zero Waste в Германии.	1	Дискуссионные качели «За и против пластика».
11	Альтернативная энергетика: будущее планеты.	1	Анализ статистических

			данных и графиков.
12	Искусственный интеллект: помощник или угроза?	1	Дебаты «Человек против машины».
13	Цифровая зависимость и социальные сети.	1	Составление правил цифрового детокса.
14	Жизнь в мультикультурном обществе.	1	Просмотр и разбор социальных видеороликов.
15	Глобализация: плюсы и минусы для молодежи.	1	Работа со статистикой, заполнение таблиц.
16	Научные открытия, изменившие мир.	1	Подготовка мини-докладов.
17	Практикум: пишем эссе по графику / таблице.	1	Практическая работа.
18	Интеллектуальный баттл «Глобальные вызовы».	1	Командный квиз по материалам блока.
19	Немецкий экспресс — язык для жизни. Живой немецкий: идиомы, метафоры, крылатые фразы.	1	Лингвистический квест, подбор аналогов в русском языке.
20	Тренды современного туризма (каучсерфинг, экотуры).	1	Проектирование нестандартного путешествия.
21	Экстремальные ситуации в поездке: как попросить о помощи.	1	Ролевой тренинг «Потерялся багаж / отменили рейс».
22	Современное кино Германии: разбор короткометражек.	1	Киноклуб, обсуждение проблематики фильма.
23	Читаем в оригинале: современная проза и блоги.	1	Чтение по методу «зигзаг» (работа в группах).
24	Немецкий юмор и национальный менталитет.	1	Анализ карикатур, мемов и анекдотов.
25	Описание и сравнение явлений культуры.	1	Практикум по сопоставлению

			визуального контента.
26	Лингвистическая игра «Пойми меня» (Sag es auf Deutsch).	1	Коммуникативная игра на дефиницию слов.
27	Проектная лаборатория и медиапространство. Как читать немецкие СМИ и распознавать фейки.	1	Анализ заголовков Spiegel, Zeit, Deutsche Welle.
28	Создание медиа-продукта: основы инфографики.	1	Мастерская по визуализации данных в ИТ-инструментах.
29	Выбор темы итогового проекта, сбор информации.	1	Мозговой штурм, составление интеллект-карт.
30	Подготовка структуры и текста выступления.	1	Практикум: логика изложения, вводные слова.
31	Съёмка видеоролика или запись аудиоподкаста.	1	Творческая лаборатория.
32	Репетиция выступлений. Взаимное рецензирование.	1	Предзащита проектов, работа над ошибками.
33	Итоговая конференция «Мой старт с немецким».	1	Защита проектов.
34	Подведение итогов курса. Рефлексия.	1	Круглый стол «Чему я научился», самооценка.
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	